

Ime i adresa naručioca: Gradski Muzej Subotica, Trg Sinagoge 3

Naziv tendera : Nabavka pružaoca usluga za PR aktivnosti

Referentni broj: Art&Craft -S/2

Datum raspisivanja tenderske procedure [15/01/2019]

Zahtev za ponudu - Usluge

• INFORMACIJE O PODNOŠENJU TENDERSKIH PONUDA

Predmet ugovora:

Predmet ovog tendera je:

1- Pružaoac usluge treba prema potrebama Naručioca da izvrši promotivne aktivnosti u okviru predmetnog projekta shodno svim uputstvima EU pravilima vidljivosti projekta u okviru predmetnog programskog raspisa (HUSRB1601-1602-Guidelines-October -2016, odnosno svih drugih relevantnih pravilnika).

Aktivnosti koji su vezani za tender su sledeća:

-medijske članke (online), članke u štampanim medijima (min u 3) i ostale publikacije o projektu da se organizuju u vidu intervjuua (na radio stanici, TV stanici- min na 3 mesta) i Facebook stranica o projektu koju treba voditi- materijal (tekst i slike) Naručilac daje, dok pružaoac usluge postavlja, dizajnira i unosi novine na stranicu shodno zahtevima Naručioca na srpskom jeziku,

-pravi press clipping i dostavlja u svom izveštaju iste, odnosno i u elektronskom obliku Naručiocu

-izrađuje letke, odnosno informacione listiće o raznim projektnim aktivnostima/dešavanjima da se dizajniraju, odštampaju i dostave na adresu Naručioca (dizajn i štampa je obaveza pružaoca usluge, dok tekst i prevodi su obaveza Naručioca - letak je dimenzije max A4 stranice, pisano o projektu/ dešavanju na SRB, HU i ENG jeziku- sa elementima vidljivosti i sa logom projekta, u kolor štampi)-letci za dešavanja su sledeća:

radionica....2 kom

izložba.....2 kom

art kamp....2 puta

potrebno je za završnu konferenciju izraditi pozivnicu sa agendom u prilogu- ovo su samo jednostrane štampane pozivnice na datu aktivnost- tekst daje Naručilac a dizajn i štampa je dužnost pružaoca usluge- na svako dešavanje sa po 50 listića- (2 radionice (100)+izložbe (100)+ art kampovi (100)..ukupno 300 listića- max.A4 format, kunstdruk 115 g, štampa 4/4.

-potrebno je nabaviti i izraditi (dizajn i štampa) 3 postera na 3 jezika (HU-SRB-ENG). Dimenzije postera su 594 x 420 mm, 4/4 kunstdruk, 115gr, mat, u boji.

- potrebno je nabaviti i izraditi 3 komada roll-up banera na 3 jezika (HU-SRB-ENG), dim 85x200 cm, 4/4, štampano u boji sa baveznim elementima vidljivosti.

- stalni plakat o izvedenim radovima, na metalnoj podlozi programom predviđeni sadržaj/ elementi, dim 841 x 594 mm.

- potrebno je štampati 300 kom brošura o istraživanju za koju će materijal dati Naručilac (materijal na SH, HU i ENG jezicima sa slikama). Tehničke karakteristike brušure: štampanje u boji, format A5, 48+4 strane, 4/4 kunstdruk 130g, korice štampa 4/4 300g kunstdruk+1/0 mat plastika+ klamer.

2

- Izrada PR filma- na početku angažovanja odratiti (za otvarajuću konferenciju). Sav sadržaj kao i koncept filma izrađuje se prema uputstvima i materijalu Naručioca, uz stalnu saradnju sa istim. Tehničke karakteristike za film: trajanje promo filma 5 minuta, terensko video snimanje u full HD tehnici, rezolucija slike 1980 x 1020 pixela, izrada audio zapisa- intervju/ čitanje teksta koristeći mikrofone na dva odvojena kanala, montaža promo filma u non linearnoj montaži, audio naracija na SRB jeziku i na HU jeziku, titlovano obe na ENG jeziku, isporuka filma na USB 3.0 i na DVD-mp4 formatu, promo film da se isporučuje sa autorskom muzikom, koja podrazumeva da može da ide u sve TV difuzne i kablovske sisteme u emitovanje i isto prilagođen za društvene mreže, predati gotov film u 100 kom DVD ispisa u tvdom kartonskom omotu (na omotu dizajnirati elemente vidljivosti i tekst u svemu prema zahtevima Naručioca), u zavisnosti od potrebe moguća isporuka filma preko WeTransfera za mreže lokalnih TV stanica,nacionalne medijske kuće kao i za prekogranične TV stanice odnosno za postavljanje filma na društvene mreže.

-Izrada mobilne aplikacije- Izrada mobilne aplikacije o projektu dostupne za iOS i Android sisteme. Sadržaj i uputstva daje Naručilac.

Krajnji rok za podnošenje tenderskih ponuda :

Krajnji rok za podnošenje tenderskih ponuda je **24.01.2019. do 10,00 sati.**

Obaveštenje o dodeli ugovora:

Uspešni ponuđač će biti obavešten o rezultatima evaluacione procedure u pisanoj formi.

Adresa i način podnošenja tenderskih ponuda:

Ponuđači će podneti svoje tenderske ponude koristeći priloženi **obrazac za podnošenje ponuda** . Tendersku ponudu je potrebno podneti u **jednom originalnom primerku**. Naručilac će odbaciti sve ponude ponuđača koji ne koriste propisani obrazac za podnošenje ponuda.

Tenderske ponude moraju biti podnete u zapečaćenim kovertama, koje treba da sadrže sledeće informacije:

- Ime i adresa ponuđača
- Naziv tendera **Nabavka pružaoca usluga za PR aktivnosti**
- Referentni broj:- **Art&Craft- S/2**
- Rečenicu: "Ne otvarati pre sastanka za otvaranje ponuda"

Tenderske ponude mogu biti dostavljene lično, poštom ili kurirskom službom na sledeću adresu:

Gradski Muzej Subotica, Trg Sinagoge 3

Kontakt osoba: Istvan Hullo, Direktor

Podsećaju se ponuđači da tenderske ponude dostavljene lično naručiocu moraju poštovati kranji, gorenavedeni, rok. U suprotnom, tenderska ponuda će biti automatski odbijena.

- **TEHNIČKE INFORMACIJE**

Od ponuđača se očekuje da pruže dolenaedene usluge. U svojoj tehničkoj ponudi, ponuđači mogu navesti više detalja o pružanju usluga, u skladu sa dolenaedenim zahtevima.

Naziv aktivnosti 1 - Promotivne aktivnosti sa štamparskim uslugama		
Opis očekivanih rezultata koje je potrebno postići	Potrebni vremenski okvir	Traženi inputi (ako je primenjivo)
1-medijske članke (online), članke u štampanim medijima (min u 3) i ostale publikacije o projektu da se organizuju u vidu intervjua (na radio stanici, TV stanici- min na 3 mesta) i Facebook stranica o projektu koju treba voditi- materijal (tekst i slike) Naručilac daje, dok pružaoc usluge postavlja, dizajnira i unosi novine na stranicu shodno zahtevima Naručioca na srpskom jeziku, 2-izrađuje letke, odnosno informacione listiće o raznim projektnim aktivnostima/dešavanjima da se dizajniraju, odštampaju i dostave na adresu Naručioca	01.06.2019	Priložiti CV osobe koja će biti odgovorna za pružanje predmetnih usluga- posebno naglasiti kod osobe da je učestvovao barem u tri projekta koji su u okviru EU programa (IPA CBC, EU for Citizens, itd.). Poželjno je da i firma poseduje reference u implementaciji barem u tri projekta iz EU programa za pružanje sličnih usluga kao što je to navedeno u ovom tenderu i da su potpisani ugovori za te usluge min.

<p>(dizajn i štampa je obaveza pružaoca usluge,dok tekst i prevodi su obaveza Naručioca - letak je max A4 stranica pisano o projektu SRB, HU i ENG- sa visibility elementima i sa logom projekta, u kolor štampi)</p> <p>letci za dešavanja su sledeća:</p> <p>radionica.....2 kom</p> <p>izložbe.....2 kom</p> <p>art kampovi.....2 puta</p> <p>potrebno je za završnu konferenciju izraditi pozivnicu sa agendom u prilogu- ovo su samo jednostrane štampane pozivnice na datu aktivnost- tekst daje Naručilac a dizajn i štampa je dužnost pružaoca usluge- na svako dešavanje sa po 50 listića- (2 radionice (100)+izložbe (100)+ art kampovi(100)..ukupno 300 listića- A4 format, kunstdruk 115 g, štampa 4/4.</p> <p>3-potrebno je nabaviti i izraditi (dizajn i štampa) 3 postera na 3 jezika (HU-SRB-ENG). Dimenzije postera su 594 x 420 mm, 4/4 kunstdruk, 115gr, mat.</p> <p>4- potrebno je nabaviti i izraditi 3 komada roll-up banera na 3 jezika (HU-SRB-ENG), dim 85x200 cm, 4/4.</p> <p>5- stalni plakat o izvedenim radovima, na metalnoj podlozi programom predviđeni sadržaj/ elementi, dim 841 x 594 mm na srpskom jeziku.</p> <p>6- potrebno je štampati 300 kom brošura o istraživanju za koju će materijal dati Naručilac (materijal na SH, HU i ENG jezicima sa slikama. Tehničke karakteristike brušure: štampanje u boji, format A5, 48+4 strane, 4/4 kunstdruk 130g, korice štampa 4/4 300g kunstdruk+1/0 mat plastika+ klamer.</p>		vrednosti ovog tendera.
---	--	-------------------------

Naziv aktivnosti 2- IZRADA FILMA I MOBILNE APLIKACIJE		
Opis očekivanih rezultata koje je potrebno postići	Potrebni vremenski okvir	Traženi inputi (ukoliko je primenjivo)
<p>Izrada PR filma- na početku angažovanja odratiti (za otvarajuću konferenciju). Sav sadržaj kao i koncept filma izrađuje se prema uputstvima i materijalu Naručioca, uz stalnu saradnju sa istim. Tehničke karakteristike za film: trajanje promo filma 5 minuta, terensko video snimanje u full HD tehnici, rezolucija slike 1980 x 1020 pixela, izrada audio zapisa- intervju/ čitanje teksta koristeći mikrofone na dva odvojena kanala, montaža promo filma u non linearnoj montaži, audio naracija na SRB jeziku i na HU jeziku, titlovano na ENG jeziku, isporuka filma na USB 3.0 i na DVD-mp4 formatu, promo film da se isporučuje sa autorskom muzikom, koja podrazumeva da može da ide u sve TV difuzne i kablovske sisteme u emitovanje i isto prilagođen za društvene mreže, predati gotov film u 100 kom DVD ispisa u tvdom kartonskom omotu (na omotu dizajnirati elemente vidljivosti i tekst u svemu prema zahtevima Naručioca), u zavisnosti od potrebe moguća isporuka filma preko WeTransfera za mreže lokalnih TV stanica,nacionalne medijske kuće kao i za prekogranične TV stanice odnosno za postavljanje filma na društvene mreže.</p> <p>-Izrada mobilne aplikacije- Izrada mobilne aplikacije o projektu dostupne za iOS i Android sisteme.</p>	01.03.2019	<p>Priložiti CV osobe koja će biti odgovorna za pružanje predmetnih usluga- posebno naglasiti kod osobe da je učestvovao barem u jednom projektu koja je u okviru EU programa (IPA CBC, EU for Citizens, itd.).</p> <p>Poželjno je da i firma poseduje reference u implementaciji barem u jednom projektu iz EU programa za aktivnosti koja je predmet pružanja usluge i da je registrovana za vršenje tražene delatnosti (pružanje medijskih usluga i izrada istih).</p>

- **FINANSIJSKE INFORMACIJE**

Podsećamo ponuđače da je maksimalna raspoloživa vrednost ugovora (9300 EUR)

1.099.008,00 rsd.

- **DODATNE INFORMACIJE**

Pravilo o nacionalnosti

Ponuđači moraju poštovati pravilo o nacionalnosti navedeno u poglavlju 2.3.1 Praktičnog vodiča za nabavke i bespovratna sredstva za spoljne aktivnosti Evropske unije.

Poverljivost

Celokupna procedura evaluacije je poverljiva, u skladu sa pravilima Naručioca o pristupu dokumentima. Odluke evaluatora su zajedničke i donose se na zatvorenim sastancima. Evaluatori se obavezuju na čuvanje tajnosti. Evaluacioni izveštaji i pisana evidencija i dokumentacija su namenjeni samo za zvaničnu upotrebu i sa njima ne smeju biti upoznati ponuđači, niti bilo koja treća strana, osim Naručioca, Evropske komisije, Evropske službe za suzbijanje prevara i Evropskog suda revizora.

Neuspešni/uspešni ponuđači će biti informisani o rezultatima evaluacione procedure u pisanoj formi. Procenjeno vreme za odgovaranje ponuđačima je jedan dan od krajnjeg roka za podnošenje tenderskih ponuda.

Kriterijumi za odabir

Ugovor će biti dodeljen onom ponuđaču koji je podneo administrativno i tehnički ispravnu tendersku ponudu i koja nudi najbolji odnos cene i kvaliteta. Tehnička ponuda će nositi 80% poena, a finansijska ponuda 20% prilikom procesa evaluacije.

Preporuka Ugovaračkom telu u vezi sa potraživanjem detaljne ponude:

- Radi sveobuhvatnje tehničke procene, Ugovoračkom telu se preporučuje da traži veoma detaljnu ponudu.
- Osim toga, Ugovaračko telo ima pravo da traži dodatnu dokumentaciju koja se odnosi na predmet zahteva, radi unapredjenja kvaliteta tehničke procene (evaluacije) i procesa bodovanja.
- U slučaju da Ugovaračko telo traži dodatnu dokumentaciju kao što je detaljan opis, sažetak sadržaja studije, metodologija za sprovođenje zadatka/zadataka, itd. Molimo da navedete traženu dokumentaciju sa očekivanim sadržajem u poglavlju br. 2 „Tehnički informacije“ ovog dokumenta. Takodje, molimo da

napomenete Potencijalnim korisnicima da će se u toku procene (evaluacije) tehnički rezultati ocenjivati na osnovu sadržaja ponude i tražene dokumentacije.